

BALNIBARBI



INVESTOR'S REPORT 2019.1

CODE 3418



SALONE VENDREDI

Consolidated Financial Statement

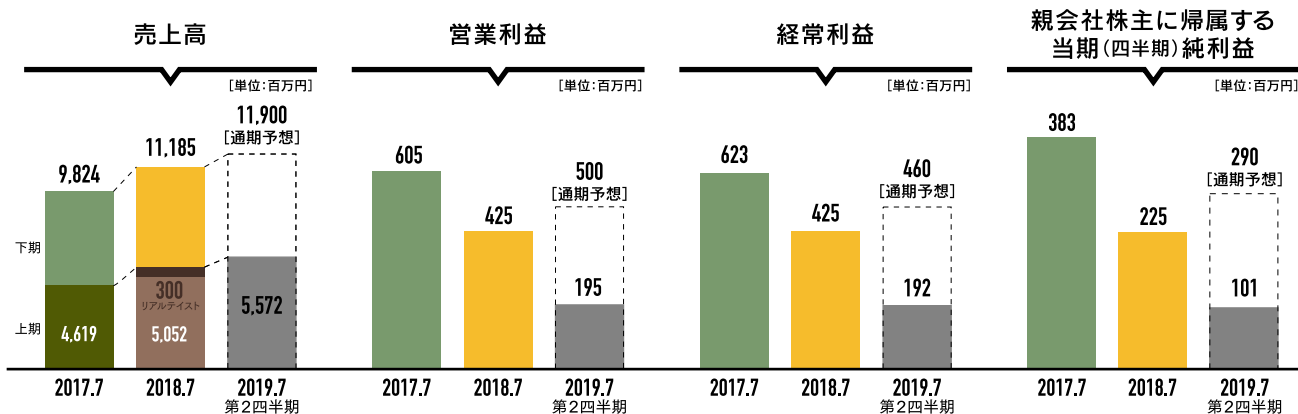
here's
the
POINT

2019年7月期
第2四半期

店舗運営子会社ごとの特色と強さを発揮させる組織編成により、収益性が向上。また適正なコストコントロールにより、1Qに発生した台風によるマイナスも大幅に改善し、増収増益。

2019年7月期

約400坪の駅ビル再開発、淡路島における地域活性化プロジェクトなど、大型、複合型開発により増収増益を予想。



2019年7月期
第2四半期実績

5,572 百万円 前年比 110.3%*

195 百万円 前年比 133.0%

192 百万円 前年比 139.3%

101 百万円 前年比 138.3%

2019年
7月期予想 11,900 百万円 前年比 106.4%

500 百万円 前年比 117.6%

460 百万円 前年比 108.1%

290 百万円 前年比 128.3%

1株当たり当期(四半期)純利益

*リアルタイム含まない

2019年7月期 第2四半期 実績 11円75銭

2019年7月期 予想 33円54銭

当社は、平成31年2月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。平成31年7月期第2四半期及び平成31年7月期の連結業績予想における1株当たり当期純利益については、当該株式分割の影響を考慮しております。

CEO INTERVIEW

個の成長と進化を支える独自の経営組織により更なるグループの拡大へ

HIROHISA SATO

BALNIBARBI Co.,Ltd. CEO

代表取締役社長

佐藤 裕久



「RIDE」のテラス席では、真冬のアウトドアを楽しむ施策としてこたつ席やドーム型テントを導入した。

半期を振り返って業績は？

当第2四半期の業績につきましては、店舗運営子会社ごとの特色と強さを発揮させる組織編成により収益性が向上したこと、また適正なコストコントロールにより、1Qに発生した台風によるマイナスも大幅に改善したため、上期の業績を上方修正し、営業利益は前年比33.0%増となりました。

売上高においては、前期は櫛リアルティストの連結分が300万円ほど寄与していましたが、天候不順などの外的影響及び開業遅延が発生した中、前期下期及び当期の新店の売上の積み上げにより前期比実質10.3%増となりました

上半期の主なトピックスは？

昨年8月には店舗運営子会社を新たに3社設立、また(株)バルニバービタイムタイムにおいて新たに5名を代表取締役に据え、運営体制を強化しております。

8月にオープンした天王洲運河沿いのオーシャンスタイルレストラン「RIDE」では、公開空地である大型テラスの賑わい創出の

ため、冬期でもテラス稼働できるようなこたつや、ドーム型テントの設置など色々な施策を導入しています。

9月にオープンした青山ビルディングの「否否三杯」では、美味しい食事はもちろんのこと、各地方自治体や生産者との取り組みにより、その地域ならではの食材を使用したメニュー展開を行うことで、日本の食の素晴らしさを再認識できる場を創出しています。

日本橋に開業した「三井ガーデンホテルプレミア日本橋」1階の「SALONE VENDREDI」では、ピアノの生演奏を聴きながら食事を楽しめ、ホテルのラウンジも兼ねることから多国籍の人々が集う場となっています。「Locanda MEAT&ITALY」では、特製グリラーを活かしてシェフのこだわり肉を週替わりで楽しめる工夫を、また「RIBAYON ATTACK」では料理長自らがメディアとなり、レシピ動画をアップしながらお店のアピールをしたり、食の提供はもちろんのこと、「遊びのある場」としての認知も少しずつ広がり、多くの方にお越しいただいております。

今後の出店はどのような展開を予定していますか？

下期は5件の新規プロジェクトが進行中です。3月は大阪府高槻市の「安満遺跡公園」において、ピッツェリア&カフェをオープンしました。子供料理教室、地産食材を活用したマルシェなどのエリア活性化イベントの開催も予定しています。4月はオープンが続きます。まずは滋賀県守山市にある守山銀座商店街での出店です。経済産業省より「平成30年度地域・まちなか商業活性化支援事業補助金」の交付決定を受け、守山銀座商店街振興組合と連携した健康(ヘルスケア)をコンセプトに、来街者の喜び、楽しみ、健康をキーワードとした多世代交流ができる施設を目指します。

大型・複合開発としては、約400坪のJR土浦駅の再開発プロジェクトです。株式会社アトレが持つ地域と連携した駅ビル開発のノウハウと、バルニバービが持つ食をベースとした学びや体験などの付加価値創出型の店舗開発により、単なる待合機能を補完する施設としてだけではなく、「1時間早く駅に来たくなる日本一の駅の待合所」を目指し、様々なコンテンツを創出していきます。また4月末は淡路島西海岸沿いの約300坪のエリアを開発し、3階建て一棟においてレストラン&カフェを出店します。西海岸に沈む夕日が絶景な場所です。地産地消の食材、淡路島におけるネットワークを作りながら、淡路島の地域活性化や、観光促進につながる新たなランドマークを目指します。今後の事業戦略としては、当社が蓄積してきたロケーション開発、物件交渉力、仕入交渉力、デザイン力、店舗運営ナレッジなどにより既存の店舗運営を強力にバックアップし、継続的に店を育てていくと共に、「地域活性化を目的としたエリア開発の取り組み」と「人材組織戦略」を推進してまいります。その地域や土壌ならではの食材の発掘、付加価値を提供する宿泊施設の運営、地域と連携した新たな観光機能の実現などにより、食をベースとしたエリア開発の取り組みなど、単にレストランだけではない大型、複合型の開発を推進していきます。また、各店舗運

営子会社の特色と強さを発展させる組織編成を行うことで、従来の運営体制の強化及び今後の新規プロジェクトを助成した経営マネジメント層の育成に注力し、グループ全体の更なる成長を視野に入れた人材組織戦略への取り組みを強化してまいります。



JR土浦駅に誕生する「STATION LOBBY」では子供料理教室の開催や学生向けのラウンジスペースの設置を行い、地域コミュニティの創出を図る。

株主の皆様へのメッセージはありますか？

上期は増収・増益ではありましたが、まだまだ過程に過ぎないと思っています。

淡路島や、JR土浦駅のプロジェクトのように、開発型案件への挑戦はこれからもしていきたいと思っています。

また先日株式分割をし、より投資基準を低くしました。僕らの会社は店舗数や業態で単純に判断が難しい会社かもしれませんが、だからこそご心配いただくこともあるかもしれませんが、これからの成長をバルニバービサポーターとして私たちを信じて、応援していただけると嬉しいです。期待に応えられるよう頑張ります。

CEO INTERVIEW

Topics

2019年7月期上半期は日本橋再生計画の一つ、「三井ガーデンホテルプレミア日本橋」における3店舗同時オープンや水辺の活性化を目的に天王洲運河に面した大型レストラン、海外デザイナーによるリニューアルにより新たに誕生したニュースポット「青山ビルディング」への出店など全5店舗をオープン!今後の大型・複合型開発プロジェクトを助成した組織体制の構築強化を目的に、新たに店舗運営子会社を3社設立!

New Project!



大阪府高槻市 安満遺跡公園における新規出店のお知らせ

2019.3.23 OPEN

大阪府高槻市が安満遺跡公園の利便性向上及び賑わいづくりに資することを目的に実施した「安満遺跡公園軽飲食店(カフェ)出店者募集」の公募型プロポーザルにおいて選定され、新規出店が決定。公園内で楽しめるテイクアウトアイテムを豊富に揃えた、朝からオープンするカフェ&テイクアウトショップに加え、併設する屋上庭園で採れたハーブを使ったドリンクやスイーツ、窯焼きナポリピッツァを主軸に大阪の地産野菜を利用したイタリアンとBBQを提供します。

New Project!



平成30年度「地域・まちなか商業活性化支援事業」事業者決定と新規出店のお知らせ

2019.4.14 OPEN

経済産業省より「平成30年度地域・まちなか商業活性化支援事業補助金」の交付決定を受け、滋賀県守山市にあります守山銀座商店街振興組合と連携し、「(仮称)守山銀座市街地再開発ビル(西棟)」において出店が決定。守山銀座商店街振興組合と連携し、健康(ヘルスケア)をコンセプトに、来街者の喜び、楽しみ、健康をキーワードとした多世代交流ができる施設を目指します。

New Project!



南海なんば駅直結 都市型複合施設「なんばパークス」における新規出店

2019.4.29 OPEN

緑あふれる環境が共存する都市型複合施設「なんばパークス」より誘致を受け出店することが決定。リゾート感ある空間で、本格窯焼きピッツァと野菜をふんだんに使用したイタリアンを主軸に、ビジネスランチから自家製スイーツを楽しむティータイム、アペリティフ(食前酒)やおつまみを食べながら仲間と気軽にしゃべりを楽しめる時間を過ごせるカフェ&レストランとして、都心で過ごす人々のライフスタイルに根差したランドマークを目指します。

BUSINESS STRATEGY

NEW PROJECT GARB COSTA ORANGE

淡路島における一棟3階建てのBigプロジェクトが始動!



瀬戸内海最大の島である淡路島の西海岸に位置し、豊かな自然や多くの美味しい食材等魅力あふれる郡家(ぐんけ)エリア。2013年から淡路島の食材を活かしたメニュー提供やマルシェの開催などを定期的に行い、淡路市や地元企業との親交を深めながら、食材の宝庫とされる淡路島の魅力発信を行ってきた当社が万を持して淡路島に1号店をオープン!



空と海全体を紅く染め上げる瀬戸内海に沈む夕日が絶景のサンセットガーデンテラスでオリジナルカクテルやBBQを楽しめる絶好のスポットがいよいよ4月27日に誕生します!!

随時公式HPにてアップデート予定!
お楽しみに!

www.garbcostaorange.jp



FOOD

料理は本格薪窯ピッツァと地産地消の食材を使ったオールデイユースのレストラン。島内の恵みをふんだんに使用したシェフ自慢のイタリアンをお楽しみいただけます。

New Project!



JR土浦駅直結の大型複合施設「PLAY atre」における約400坪の大型開発

2019.4.26 OPEN

サイクリングを中心としたアクティブなライフスタイルの提案により「コト消費型の駅ビル」として賑わい向上を目指す株式会社アトレと契約を締結し、2フロアに渡りカフェ、レストラン、クッキングスタジオ、子供たちの学びのスペースなどの複合開発をすることが決定!「1時間早く駅に来たくなる日本一の駅の待合所」を目指し、様々なコンテンツを創出します。

STAFF INTERVIEW

バルニバービで「なりたい自分」を目指し頑張る女性スタッフに、仲間を支える運営子会社本部のメンバーたちを紹介します！



MAYU SHIMANUKI

BALNIBARBI WILLWAORKS Co., Ltd.

株式会社バルニバービ
ウィルワークス
取締役

島貫 麻友

店長・シェフとは違う形で個の成長をサポートする影の立役者

運営子会社の本部で主に、運営サポートと採用窓口を担当しています。採用の仕事は多岐にわたりますが、入社前の面談、入社までの総合案内などはもちろん、入社後の相談役も担います。

私が東京の「シエロ イリオ」オープンタイミングで入社し、古株だからか(笑)、会社の“なりたい自分になる”という考え方が身体に染み付いているので、できるケアがあると思って日々従事しています。

結婚・出産を機に子育てと仕事の二足のわらじとなり、1日の時間が限られているからこそ、自分・家族・仕事(仲間)の時間の使い方はとても考えるようになりました。運営子会社の本部はまだ数名ですが、ライフスタイルの変化に合わせて働ける環境をつくれるのはとてもやりがいがあります。グループとしての福利厚生はもちろんですが、子会社ならではの福利厚生も充実してきた、より現場の子たちが「やりたい!」と思える環境を整えるようにこれからも頑張っていきます。

2011年5月 入社。「シエロ イリオ」にてホールスタッフとして勤務

2014年6月 運営子会社の本部として従事し、2016年11月に結婚・出産

2018年8月 (株)バルニバービウィルワークスの取締役に就任

お客様からスタッフへ、笑顔を生み出す ライフスタイルに合わせた働き方を実現

運営子会社の本部で主に子会社代表のサポート、現場でのウェディングの打ち合わせフォロー、ウェディングプランナー教育、採用窓口担当をしています。一言でいうとなんでも屋さんです(笑)。

“人に笑顔になってもらえる仕事がしたい”、始めはそのような思いでした。ですので具体的にこれ、という明確な目標があったわけではなく、ホールサービスからウェディングプランナー、そしてその育成と経験しながら、挑戦したいことの幅を広げてこれました。家族との時間を優先するうえで、今は限られた時間や環境の中で働いていますが、現場経験を活かした仕事に従事できているのでとてもやりがいがあります。これまで様々な挑戦に背中を押してもらい、迷った時には道しるべになってくれました。私の経験を後輩に伝え、少しでも今いるみんなの道しるべになりたいと思っています。

2011年8月 入社。「青いナポリ」においてホールスタッフとして勤務

2013年1月 ウェディングプランナーとして従事し、今のウェディングチームの基盤づくりに携わる

2018年4月 結婚・出産を経て、運営子会社の本部に復帰



MIKA MIZUSAWA

BALNIBARBI WILLWAORKS Co., Ltd.

株式会社バルニバービ
リープタイム
運営本部

水澤 美佳



KURINA SHIGEMATSU

BALNIBARBI WILLWAORKS Co., Ltd.

株式会社バルニバービ
インターフェイス
運営本部

重松 久里奈

自分らしく、柔軟性とスピードを持ち合わせた “スーパーウーマン”に

新卒で入社し、現場を経験しながら、「誰かのサポートをしたい」と思うようになり、本部に異動して1年ほどたちます。今の仕事は基本的に店舗の手の届かない所の“助っ人役”です。頼まれてやる仕事が多いですが、常に心がけているのはどんな小さなことでも頼まれた以上のことで返すこと。重松(私)に頼んだら早いし正確やし、間違いないなって思ってもらえる人になって、頼まれるだけではなく自分から発信していけるような最強の“お助けウーマン”になりたいです。

約5年間のバルニバービ人生ですが、しんどいことや辛いことは数えきれないくらいありました。ただこの会社に入ったからこそ出来た経験や上司や仲間に出会えたことを考えるとこの会社に入って本当に良かったと思いますし、合う合わないはあるけれど一人で私みたいに思う人が増えて、あったかい会社になれば嬉しいです。だからこれまでの経験を活かしてそのお手伝いをしたい、そう思います。

2013年4月 新卒1期生として入社

「ムーラン」、「モノクローム」でホールスタッフ、ウェディングプランナーとして従事

2018年2月 (株)バルニバービ インターフェイスの運営本部に異動。現在に至る

ABOUT US

会社概要 (2019年1月31日現在)

会社名	株式会社 バルニバービ
本店所在地	大阪市中央区南船場四丁目12番21号
資本金	416,280千円
設立	1991年9月
事業年度	8月1日から翌年7月31日まで
従業員数	連結563名
事業子会社	株式会社アスリート食堂 株式会社パティスリードバラティ 株式会社菊水 株式会社アワエナジー
店舗運営子会社	株式会社バルニバービインターフェイス 株式会社to-Compass 株式会社バルニバービコンシスタンス 株式会社バルニバービウィルワークス 株式会社バルニバービタイムタイム 株式会社バルニバービオーガスト 株式会社バルニバービイートライズ バルニバービ・スピリッツ&カンパニー株式会社 株式会社バルニバービLeap Time 株式会社グローリーブス 株式会社BAR Backs Brand 株式会社OPAS(非連結子会社) 株式会社ジョイパーク(非連結子会社)

役員 (2019年1月31日現在)

代表取締役社長	佐藤 裕久
常務取締役	安藤 文豪
常務取締役	中島 邦子
取締役	田中 亮平
取締役	水澤 完昭
取締役	永島 宏美
取締役	谷間 真
取締役	替地 俊二
常勤監査役	柴田 政義
監査役	北山 雅章
監査役	青木 巖

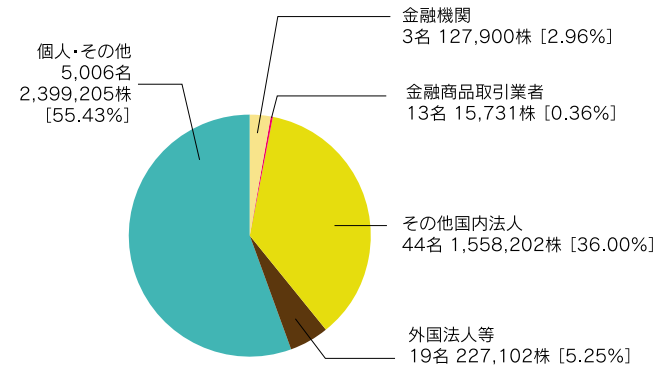
株式の状況 (2019年1月31日現在)

発行可能株式総数	14,556,000株
発行済株式の総数	4,328,140株
株主数	5,085名

大株主の状況

順位	株主名	持株数[株]	持株比率
1	株式会社HUMO	1,443,000	33.34%
2	佐藤裕久	1,172,800	27.10%
3	BBH/SUMITOMO MITSUI TRUST (UK) LIMITED FOR SMT TRUSTEES (IRELAND) LIMITED FOR JAPAN SMALL CAP FUND CLT AC 常任代理人 株式会社三井住友銀行	99,500	2.30%
4	麒麟麦酒株式会社	94,000	2.17%
5	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	85,800	1.98%
6	中島邦子	75,500	1.74%
7	BNYMSANV RE BNYMSANVDUB RE YUKI ASIA 常任代理人 株式会社三菱東京UFJ銀行	59,100	1.37%
8	安藤文豪	50,300	1.16%
9	日本マスタートラスト信託銀行株式会社	41,200	0.95%
10	CITIBANK(SWITZERLAND)AG 常任代理人 シティバンク、エヌ・エイ東京支店	40,000	0.92%

株式の所有者別分布状況



(注)所有者別分布状況は自己株式を「個人・その他」に含めて表示しております。

株主メモ

事業年度	8月1日から翌年7月31日まで
期末配当金受領株主確定日	7月31日
中間配当金受領株主確定日	1月31日
定時株主総会	毎年10月
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同連絡先	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)

上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.balnibarbi.com/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します

And More

BALNIBARBI IRメール配信のお知らせ
<http://www.balnibarbi.com/company/ir/magazine/>
新規出店や適時開示情報などのIRリリースをリアルタイムで配信しています。ぜひご利用ください。

バルニバービオフィシャルマガジン
"ATMOSPHERE"
www.balnibarbi.com/atmosphere/

シーズン毎の各店おすすめ情報や新店・新プロジェクト情報を掲載。また毎号の特集ページではお店に通うだけでは知ることのできないバルニバービの魅力に迫る一冊! さらに巻末の「眠りにつく前に...」では代表佐藤による、その時々々の思いや、考えなどを綴っています。ぜひ一読ください!



BALNIBARBI 株式会社 バルニバービ

東京本部	〒111-0051 東京都台東区蔵前 2-15-5 MIRRORビル 6F	TEL:03-5820-8280	FAX:03-5820-8281
大阪本部	〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-14-26 中澤唐木ビル 6F	TEL:06-4390-6544	FAX:06-4391-3522
DESIGN STUDIO	〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-8-3 室町NSビル3F	TEL:03-3548-8850	FAX:03-3548-8853

www.balnibarbi.com